

Caderno de Apoio à
Aprendizagem – EJA

PORTUGUÊS

Volume 2

EIXO V/TAI/TJ4

SECRETARIA
DA EDUCAÇÃO



GOVERNO
DO ESTADO

EXPEDIENTE

Governo da Bahia

Rui Costa | Governador

João Leão | Vice-Governador

Jerônimo Rodrigues | Secretário da Educação

Danilo Melo Souza | Subsecretário

Manuelita Falcão Brito | Superintendência de Políticas para a Educação Básica

Isadora Silva Santos Sampaio | Coordenadora da Educação de Jovens e Adultos

Coordenação Geral

Iara Martins Icó Sousa

Isadora Silva Santos Sampaio

Jorge Bugary Teles Junior

Relação dos professores

Alan Denis Silva Araújo

Ana Cristina Florindo Mateus

André de Oliveira Silva Ferreira

André Luís Santos Pennycook

Andreas Bastos Cruz

Carlos Eduardo Lima dos Santos

Elineide Climaco Duarte Araújo

Érika Pereira da Silva Carlos Nascimento

Daiane Trabuco da Cruz

Diogo Moura Ramos

Elidineide Maria dos Santos

Isadora Silva Santos Sampaio

Janaina Gelma Alves do Nascimento

Janildes Almeida Chagas

Joan Helder de Jesus Santana

Jorge Bugary Teles Junior

Jose Osmar Rios Macedo

Lucinaldo de Oliveira Reis

Lucinalva Borges Moreira

Ludimila de Araújo Pereira

Maíra Xavier Araújo

Maria Celia Silva Coelho

Maria das Graças Rodrigues de Souza

Marinalva Silva Mascarenhas

Poliana Lobo dos Santos e Santos

Raidete Maria Soares Fontes Nobre

Sâmela Marthai Pereira de Souza

Simone Lima de Assis Rizério

Suzana Santiago Sobral

Valéria Marta Ribeiro Soares

Viviana Oliveira Mateus

Yone Maria Costa Santiago

Apoio técnico

Marcella Vianna Bessa

Diagramação

Marjorie Amy Yamada

Foto da capa

Literatura de cordel – Emerson Pardo (2017)

À Comunidade Escolar,

A pandemia do coronavírus explicitou problemas e introduziu desafios para a educação pública, mas apresentou também possibilidades de inovação. Reconectou-nos com a potência do trabalho em rede, não apenas das redes sociais e das tecnologias digitais, mas, sobretudo, desse tanto de gente corajosa e criativa que existe ao lado da evolução da educação baiana.

Neste contexto, é com satisfação que a Secretaria de Educação da Bahia disponibiliza para a comunidade educacional os **Cadernos de Apoio à Aprendizagem – EJA**, um material pedagógico elaborado por dezenas de professoras e professores da rede estadual durante o período de suspensão das aulas. Os **Cadernos** são uma parte importante da estratégia de retomada das atividades letivas, que facilitam a conciliação dos tempos e espaços, articulados a outras ações pedagógicas destinadas a apoiar docentes e estudantes.

Assegurar uma educação pública de qualidade social nunca foi uma missão simples, mas nesta quadra da história, ela passou a ser ainda mais ousada. Pois além de superarmos essa crise, precisamos fazê-lo sem comprometer essa geração, cujas vidas e rotinas foram subitamente alteradas, às vezes, de forma dolorosa. E só conseguiremos fazer isso se trabalharmos juntos, de forma colaborativa, em redes de pessoas que acolhem, cuidam, participam e constroem juntas o hoje e o amanhã.

Assim, desejamos que este material seja útil na condução do trabalho pedagógico e que sirva de inspiração para outras produções. Neste sentido, ao tempo em que agradecemos a todos que ajudaram a construir este volume, convidamos educadores e educadoras a desenvolverem novos materiais, em diferentes mídias, a partir dos **Cadernos** de Apoio, contemplando os contextos territoriais de cada canto deste país chamado Bahia.

Saudações educacionais!

Jerônimo Rodrigues

Secretário de Educação do Estado da Bahia

Por trás das lentes de um novo mundo

1 PONTO DE ENCONTRO

Boas vindas a todos(as)! Nossa caminhada continuará oportunizando o trabalho com a leitura, a escrita, a análise textual, a análise linguística a fim de percebermos a relação existente entre o texto e o universo cultural que ele reflete. Nessa caminhada, novos estilos de produção literária vamos desvendar. Os textos em prosa passam a ser o nosso foco, sem nos esquecer de que eles refletem formas particulares de ver o mundo e de representá-lo em diferentes momentos e lugares. Descobrir o universo do mundo literário em prosa é mergulhar em possibilidades múltiplas do mundo ficcional, um mundo que pode traduzir a realidade, mas também pode representá-la a partir de imagens que se tornam grandes metáforas. Ficou curioso(a)? Então, vamos descobrir o que há de novo?

2 BOTANDO O PÉ NA ESTRADA

- O que caracteriza um texto em prosa?
- Todo texto em prosa é exemplo de texto literário? Por quê?
- Como podemos diferenciar poesia de prosa?
- O que é um texto ficcional?
- Existe só um tipo de texto ficcional? Por quê?
- O que é uma metáfora?
- Como a metáfora pode contribuir para o autor expressar as suas ideias?

Agora é hora de colocar no papel todas as suas reflexões, de registrar no seu **caderno**.

3 LENDO AS PAISAGENS DA TRILHA

Texto 1 Prosa

A prosa é o texto no estilo natural, sem a sujeição às convenções que imperam no domínio da poesia (rima, ritmo, métrica, sílabas, musicalidade). Trata-se do estilo mais utilizado na linguagem do cotidiano, especialmente adequado para expressar o pensamento racional, dado os atributos analíticos e objetivos de sua forma discursiva.

Os contos, crônicas, novelas, romances, cartas, ensaios, além dos textos acadêmicos, jornalísticos e publicitários, são exemplos de texto em prosa. Desse modo, existem modalidades de prosa literária e prosa não literária.

Disponível em: <<https://www.infoescola.com/generos-literarios/prosa/>>.

Texto 2 Texto Literária × Texto Não Literária

O que é texto literário?

Os textos literários são baseados na imaginação do escritor/artista e, portanto, são subjetivos. Com a função de entreter o leitor, esse tipo de texto está intimamente relacionado com a arte. Por ser um texto artístico, não tem compromisso com a objetividade e com a transparência das ideias.

O texto literário possui carácter estético e não somente linguístico, cuja interpretação e significação variam de acordo com a subjetividade do leitor. É comum o uso de figuras de linguagem, assim como a subversão à gramática normativa.

O que é texto não-literário?

Os textos não-literários são informativos. Sua composição utiliza fatos para comprovar um ponto e a escrita é feita de forma objetiva.

A informação nos textos não-literários deve ser passada de modo a facilitar a compreensão da mensagem. Por isso, o texto deve ser escrito de forma clara, de modo que o leitor não tenha dificuldades para compreender as informações.

Disponível em: <<https://www.diferenca.com/texto-literario-e-texto-nao-literario/>>.

A partir da leitura dos textos acima, muitas questões podem ser pensadas. Em seu **caderno**, responda às questões propostas.

- 1 Como você explica a afirmativa “A prosa é o texto no estilo natural”?
- 2 O autor afirma que a prosa é o texto mais “adequado para expressar o pensamento racional, dado os atributos analíticos e objetivos de sua forma discursiva”, por quê?
- 3 Como você estabelece a relação entre texto literário e subjetividade?
- 4 Você concorda que um texto literário “Por ser um texto artístico, não tem compromisso com a objetividade e com a transparência das ideias”? Justifique sua resposta.
- 5 Explique a afirmação “O texto literário possui carácter estético e não somente linguístico.”
- 6 Qual é o papel do leitor na interpretação e significação de um texto literário?
- 7 Por que os textos não literários são informativos?

Para contribuir com os seus estudos, abaixo você encontra *links* que apresentam conteúdos relativos às atividades propostas. Aproveite e tenha um bom estudo!

▶ **Diferença entre texto literário e texto não literário** – <https://youtu.be/e-igETZdsro>

▶ **Texto literário e não literário** – <https://youtu.be/UY2ppilOuY>

4 EXPLORANDO A TRILHA

Texto 3 O que vivi ao ficar preso no elevador

As portas do elevador estacionado no térreo já se fechavam quando, numa corrida rápida, coloco o braço no rumo do sensor a tempo de fazê-las reabrirem. Entro ainda ofegante no cubículo vazio não sem antes soltar um “que sorte!” em voz baixa.

Sou apaixonado por elevadores vazios. O intervalo do térreo até o andar escolhido é sempre o momento oportuno do dia para dar uma ajeitada no cabelo no espelho, olhar as mensagens ainda não visualizadas e respirar. Mas não hoje.

O elevador parou no meu andar, o 25º, mas as portas não se abriram. Espero, estranhando o delay, e nada. Alguns instantes depois, o ventilador de teto para. Era isso: eu estava preso em um elevador enguiçado.

Desato a tocar o interfone, mas no lugar de uma voz humana, só recebo uma luzinha que pisca insistentemente. Do nada, me vem a palavra “claustrofobia” – do latim, claustro phobos: medo de lugares fechados. Eu não tinha aquilo, mas sentia que meus pulmões já puxavam o ar de maneira irregular.

Sento, levanto, sento novamente, dou voltas só de meias dentro do cubículo de metal. Exatos uma hora e cinquenta minutos se passam até que um funcionário abre a porta, com o elevador já no térreo e me encontra no chão abraçado às minhas pernas. Ainda um pouco trêmulo e puxando o ar com força, caminho até a recepcionista: “Onde ficam as escadas mesmo?”

Disponível em: <<https://www.jornalopcao.com.br/ultimas-noticias/o-que-vivi-ao-ficar-preso-no-elevador-221327/>>.

Texto 4

Pessoa fica presa em elevador e sai sem ajuda dos bombeiros, no Guarani

Motivação disso foi um apagão que afetou o bairro na noite de hoje

Na noite deste sábado (30), por volta das 21h15, o Corpo de Bombeiros foi acionado para resgatar uma pessoa presa no elevador de um edifício na rua Guilhermina Regina Deichmann, no bairro Guarani. Consequência esta de um apagão na região.

Porém, quando a guarnição chegou ao local, o síndico do prédio informou que já haviam retirado a pessoa que estava presa.

Assim, a guarnição retornou ao quartel sem alterações.

Disponível em: <<https://brusque.portaldacidade.com/index.php/noticias/policial/pessoa-fica-presa-em-elevador-e-sai-sem-ajuda-dos-bombeiros-no-guarani-0246>>.

5 RESOLVENDO DESAFIOS DA TRILHA

- 1 O primeiro texto tem como objetivo entreter. Justifique essa afirmativa utilizando características do texto.
- 2 O segundo texto tem como objetivo informar. Justifique essa afirmativa utilizando características do texto.
- 3 Há entre os textos características em comum? Por quê?
- 4 Os dois textos são exemplos de texto em prosa? Por quê?
- 5 Um dos textos é literário. Identifique-o e justifique sua resposta.
- 6 A abordagem da temática envolve mais o leitor em qual dos textos? Por quê?

6 A TRILHA É SUA: COLOQUE A MÃO NA MASSA!

Nesse momento, você vai colocar a “mão na massa”, trilhar pelo caminho da produção textual. Você terá a oportunidade de colocar em prática os vários conceitos discutidos nessa trilha. Se for preciso, reveja as questões relativas ao que é prosa, texto literário e não literário.

A tarefa é desenvolver um texto literário em prosa a partir de uma notícia que chamou sua atenção. Para isso, será necessário selecionar uma notícia, identificar os pontos relevantes da notícia a fim de poder ter argumentos para o desenvolvimento do enredo do texto.

É importante também planejar alguns aspectos relevantes para uma narrativa: personagem(ns), local onde se passa a história, quando acontece(m) o(s) fato(s).

Bom trabalho!

7 A TRILHA NA MINHA VIDA

Chegamos ao momento da trilha em que te convido a refletir sobre a experiência com as atividades propostas. Comece analisando como as etapas já desenvolvidas contribuíram para a sua formação, quais as dificuldades encontradas e como foi possível solucioná-las. A construção textual proposta ajudou a praticar os conteúdos estudados? Contribuiu para você entender o que caracteriza um texto em prosa? Auxiliou na identificação e produção de um texto literário? Possibilitou a reflexão sobre as marcas que um texto literário pode apresentar relativas ao conhecimento de quem o produz? Em que condição cultural foi produzido esse texto?

Lembre-se, você não está sozinho! Nesse caminho você tem o nosso apoio e pode solicitar ajuda para resolver as dificuldades encontradas, mas procure vencê-las e ser o protagonista da sua história!

8 AUTOAVALIAÇÃO

Obrigado(a) pelas respostas! Socialize-as comigo e com seus colegas quando estivermos juntos em nosso Tempo Escola. Ah, fique atento, pois posso pedir algumas dessas atividades pelo Google Classroom ou de forma escrita no seu **diário de bordo (caderno)** afinal, você chegou até o final da trilha e desejo valorizar todo o seu esforço.

Literatura de cordel

1 PONTO DE ENCONTRO

Vamos falar agora de um gênero textual que tem na simplicidade sua marca forte: a Literatura de Cordel. Com muita expressividade e emoção, os cordelistas apresentam suas rimas, encantam a todos e fazem deste gênero literário um dos mais queridos e respeitados tanto em solo brasileiro quanto no exterior.

2 BOTANDO O PÉ NA ESTRADA

Por meio da Literatura de Cordel, somos levados a vivenciar relatos sobre eventos históricos, artísticos e folclóricos, que ganham destaque em versos destituídos de formalidade. O objetivo quase sempre é alcançar uma linguagem apropriada de interação com o povo, tratando de assuntos importantes e diversos. Que tal pensar sobre isso?

- Você saberia dizer o que é um cordel?
- Quem produz esse gênero?
- Para que serve?
- Que assuntos podem ser abordados num cordel?
- O cordel tem alguma característica típica?
- A literatura de cordel já influenciou outras manifestações artísticas (música, cinema, novela)?

3 LENDO AS PAISAGENS DA TRILHA

Com o desenvolvimento da informática, passou a figura nas capas dos livretos de cordel desenhos, fotografias, etc. No entanto, suas capas de folhetos, tradicionalmente, se apresentam em xilogravura, uma arte

popular medieval da cultura portuguesa que se desenvolveu no Brasil. A capa de cordel apresentada a seguir foi publicada no site disponível em barretocordel.wordpress.com. Nela, percebemos alguns elementos que precisamos discutir. Vamos começar?

Figura 1. Capa de cordel



Disponível em: Barreto Cordel.

- 1 Que pistas o título ou as ilustrações nos dão sobre este cordel?
- 2 Será uma história? Será um ensinamento, uma crítica social?
- 3 Qual poderia ser o tema do cordel?
- 4 O que poderia haver de mais curioso, interessante, engraçado ou inusitado nesse cordel?
- 5 Você já leu algum cordel desse autor (Antonio Carlos de Oliveira Barreto), ou já ouviu falar de seu trabalho?

4 EXPLORANDO A TRILHA

Texto 1 O gênero textual cordel

O verbete “Cordel” apareceu pela primeira vez em 1881, no Dicionário Caldas Aulete, editado em Portugal, como: “Cordão, guita, barbante, [...] literatura de cordel, conjunto de publicações de pouco ou nenhum valor.” O termo cordel vem do fato de os livretos serem pendurados em varais para serem vendidos. É o que afirma Gonçalo Ferreira da Silva, Presidente da Academia Brasileira de Literatura de Cordel (ABLC), em depoimento disponível no site dessa Academia. Em seu surgimento, era uma literatura em versos populares. Conforme Abreu (1999), um estudo sobre as condições de produção do cordel nos remete à origem portuguesa, tanto desse gênero quanto de suas variações de nomes – cordel, folheto, literatura de cordel, literatura de folheto.

A literatura de folhetos portugueses foi a base para o avanço desse gênero no Nordeste brasileiro, que era também chamada de “folhas volantes”, graças à rusticidade da impressão das folhas de versos vendidas em feiras livres, romarias, praças ou ruas. Os temas sempre foram os mais variados: cotidiano, episódios históricos, lendas, temas religiosos, entre outros. Ainda de acordo com Abreu (1999), a literatura “dita” de cordel popularizou-se graças à materialidade dos folhetos, barateando os custos e tornando-o acessível a diversas classes sociais e culturais.

Maria Aparecida Garcia Lopes-Rossi, in *Revista do GELNE*, Natal/RN, Vol. 14 Número Especial: 153-172. 2012.

O poema de cordel a seguir é de autoria da dupla de poetas, cantadores e compositores Ivanildo Vilanova e Bráulio Tavares e tornou-se grande sucesso musical na voz de Elba Ramalho. Foi gravada por Elba Ramalho, em 1984, no LP “Do jeito que a gente gosta”.

Para ouvir na voz dessa cantora, acesse o *link*:

► **Nordeste Independente** – https://youtu.be/mOpSBFq_V70

Texto 2 Nordeste Independente

Já que existe no Sul este conceito que o Nordeste é ruim, seco e ingrato, já que existe a separação de fato é preciso torná-la de direito.

Quando um dia qualquer isso for feito todos dois vão lucrar imensamente começando uma vida diferente da que a gente até hoje tem vivido: imagine o Brasil ser dividido e o Nordeste ficar independente.

Dividindo a partir de Salvador o Nordeste seria outro país: vigoroso, leal, rico e feliz, sem dever a ninguém no exterior. Jangadeiro seria o senador o cassaco de roça era o suplente cantador de viola o presidente e o vaqueiro era o líder do partido. Imagine o Brasil ser dividido e o Nordeste ficar independente.

Em Recife o distrito industrial o idioma ia ser “nordestinense” a bandeira de renda cearense “Asa Branca” era o hino nacional o folheto era o símbolo oficial a moeda, o tostão de antigamente Conselheiro seria o Inconfidente Lampião o herói inesquecido: imagine o Brasil ser dividido e o Nordeste ficar independente.

Disponível em: <<http://www.drzem.com.br/2009/12/o-nordeste-independente-de.html>>.

Ivanildo Vilanova e Bráulio Tavares

O Brasil ia ter de importar do Nordeste algodão, cana, caju, carnaúba, laranja, babaçu, abacaxi e o sal de cozinhar. O arroz e o agave do lugar a cebola, o petróleo, o aguardente; o Nordeste é auto-suficiente nosso lucro seria garantido imagine o Brasil ser dividido e o Nordeste ficar independente.

Se isso aí se tornar realidade e alguém do Brasil nos visitar neste nosso país vai encontrar confiança, respeito e amizade tem o pão repartido na metade tem o prato na mesa, a cama quente: brasileiro será irmão da gente venha cá, que será bem recebido... imagine o Brasil ser dividido e o Nordeste ficar independente.

Eu não quero com isso que vocês imaginem que eu tento ser grosseiro pois se lembrem que o povo brasileiro é amigo do povo português. Se um dia a separação se fez todos dois se respeitam no presente se isso aí já deu certo antigamente nesse exemplo concreto e conhecido, imagine o Brasil ser dividido e o Nordeste ficar independente.

5 RESOLVENDO DESAFIOS DA TRILHA

O poema de cordel visto na atividade anterior apresenta a produção econômica e cultural do Nordeste brasileiro e outras características dessa região.

Vamos agora responder às perguntas e resolver os desafios da trilha?

- 1 Do que trata esse cordel? É uma história?
- 2 É um ensinamento, uma crítica social?
- 3 Qual é o tema (ideia central) desse cordel?
- 4 O que você achou mais curioso, interessante, engraçado ou inusitado nesse cordel?
- 5 Qual a crítica, ou denúncia, ou ensinamento que esse cordel traz?
- 6 Que outras características do Nordeste brasileiro você acha que poderiam ser citadas em cordéis como esse?

6 A TRILHA É SUA: COLOQUE A MÃO NA MASSA!

Chegou o momento da criação para ampliar o caminho que foi trilhado. Isso aí... Agora é com você! Assim como toda composição poética, o cordel segue estruturas na sua forma textual. A estrutura poética do cordel pode ser dividida em: sextilha (estrofes de seis versos), setilhas (estrofes de sete versos), quadra (estrofe de quatro versos), décimas (estrofes de dez versos). Sabendo dessa característica do cordel, faça uma pesquisa sobre sua estrutura: versos, estrofes e rimas. Para demonstrar a descoberta, elabore um painel ou cartaz, exemplificando com trechos de um cordel. Pode também utilizar de linguagem digital (vídeo, áudio, podcast, etc.). Agora, coloque as mãos na massa e faça o seu texto.

Bom trabalho!

7 A TRILHA NA MINHA VIDA

Você já parou para pensar que outras pessoas, além de seu professor, são importantes na construção do nosso conhecimento? Sendo assim, sugiro que você amplie o seu conhecimento sobre a literatura de cordel entrevistando um(a) idoso(a) de sua família ou de sua vizinhança para obter informações sobre a presença da literatura de cordel onde você vive. Faça perguntas interessantes, buscando saber: sua percepção sobre o cordel; se já leu ou ouviu cordel; temas de sua preferência; se conhece algum cordelista (autor de cordel); ou se já ousou fazer cordel. Procure saber se na sua escola, ou na sua cidade existe uma cordelteca (biblioteca de cordéis). Caso descubra algum cordelista próximo a você, ótimo. Entreviste-o e socialize de alguma forma os resultados com seus colegas. Aproveite e registre esse momento, se possível, em uma fotografia. Parabéns pela sua escrita! Vamos continuar, pois já estamos próximos de finalizar esta trilha!

8 AUTOAVALIAÇÃO

Foi muito bom estar com você nessa trilha! Antes de nos despedirmos, proponho avaliar sua própria experiência, sua caminhada até aqui. Para tanto, peço que responda algumas perguntas no seu **caderno**:

- 1 Você gostou desta trilha?
- 2 Conseguiu realizar todas as experiências da trilha?
- 3 Apresentou dificuldade em alguma etapa? Qual?
- 4 Considera que a trilha ajudou você a reconhecer o quanto o cordel está presente em nossa sociedade?
- 5 Que temas você gostaria de ler num cordel?
- 6 Durante o percurso da trilha, você sentiu vontade de escrever um cordel?

Publicidade e consumo

1 PONTO DE ENCONTRO

A divulgação de um produto exige não apenas planejamento, mas também estratégia e criatividade. Nesta trilha, vamos conhecer um pouco do universo publicitário e estudar alguns anúncios para você se inspirar.

2 BOTANDO O PÉ NA ESTRADA

Definitivamente, a publicidade faz parte das nossas vidas! Pode ser encontrada nas ruas, nos shoppings, dentro das nossas casas, no jornal, na revista, no celular, na internet, ou seja, invade a nossa rotina. Quem nunca perdeu a paciência com aquele anúncio chato no YouTube? Parece que sempre tem uma publicidade perturbando, querendo vender algo o tempo todo! Sobre isso, responda no seu **caderno**:

- Para que servem as propagandas?
- Você já comprou alguma coisa por ter sido influenciado pela propaganda?
- Será que as propagandas nos ensinam algo?
- A embalagem de um produto contribui para sua vendagem?
- Você se lembra de algum objeto que seja usado como propaganda? Cite-o.

3 LENDO AS PAISAGENS DA TRILHA

Em uma campanha publicitária, é movido um conjunto de ações com o objetivo de promover uma marca, um produto, um serviço ou uma ideia. Esse conjunto inclui anúncios e peças em diferentes meios de comunicação, mas não se limita apenas a isso. Vamos analisar alguns exemplos de anúncios publicitários?

Figura 1.



Fonte: Guaraná Antártica.

Figura 2.



Fonte: Governo da Bahia.

Figura 3.



Fonte: Solução.

- 1 Qual dessas propagandas anuncia um produto? Qual anuncia um serviço? E qual está anunciando uma ideia?
- 2 O que mais chama a atenção nessas propagandas?
- 3 Onde podemos encontrar textos como esses?

- 4 Encontre em cada uma dessas propagandas a frase de impacto, a frase de sentido mais forte.
- 5 A quem se destina o anúncio da figura 2?
- 6 Sobre a figura 1, você percebe alguma relação entre o produto anunciado e dieta saudável?
- 7 Ainda sobre a figura 1, está adequada para qual público: adultos, jovens ou crianças?

4 EXPLORANDO A TRILHA

Texto 1 Os textos publicitários e seus aspectos

Para Antônio José Sandmann (1999, p. 10), o termo “publicidade é usado para a venda de produtos ou serviços, e propaganda tanto para a propagação de ideias como no sentido de publicidade”. Concordamos com essa distinção e entendemos que a publicidade apresenta uma tendência mais para o domínio comercial, no sentido de convencimento para a aquisição de produtos ou utilização de serviços; enquanto o termo propaganda tende mais para o domínio das ideologias, no sentido da propagação de ideias.

As imagens e os demais recursos visuais adquirem no texto publicitário tamanha relevância que, em sua maioria, as propagandas caracterizam-se formalmente pela simbiose entre a linguagem verbal e a não verbal (figura 1). Dessa forma, grande parte do espaço reservado ao texto destina-se às imagens, e o apelo visual acaba, por vezes, sobressaindo-se em relação ao expresso por meio da linguagem verbal (figura 2). Por isso, na análise de um texto publicitário, isolar os enunciados verbais dos visuais, implementando uma análise “meramente linguística”, sem antes, observar como palavras e imagens se relacionam entre si, configura-se em um erro crasso.

Se o que se almeja com a atividade publicitária é convencer alguém a aceitar uma ideia ou adquirir um produto, seria uma ingenuidade, do ponto de vista mercadológico ou ideológico, esperar que a publicidade destacasse os aspectos negativos e ocultasse os aspectos positivos. O

que se espera culturalmente dela é algo que pode ser considerado inerente: ênfase nos aspectos positivos para que fiquem ocultos os aspectos negativos de uma empresa, de um produto, de um serviço, etc.

Estrutura dos textos publicitários impressos

- **Título:** frase curta, atrativa e/ou impactante, com o objetivo de atrair a atenção do leitor para que leia o resto do anúncio.
- **Imagem:** desenhos, montagens e fotografias. São relevantes na estrutura do anúncio, pois, geralmente, é o que atrai e prende a atenção do leitor.
- **Corpo do texto:** texto geralmente curto onde o produto é apresentado. Uso de adjetivos para mostrar vantagens do produto, e do imperativo para convencer o leitor.
- **Slogan:** frase de efeito, curta e de fácil memorização.
- **Logomarca:** representação visual do nome da marca.

Fonte: MACEDO, J. O. R. *A leitura de textos publicitários na escola: da multimodalidade ao letramento em marketing*. Disponível em: <<http://www.profletras.uneb.br/wp-content/uploads/2020/11/JOS%-C3%89-OSMAR-RIOS-MACEDO.pdf>>.

5 RESOLVENDO DESAFIOS DA TRILHA

A seguir, você encontra mais um texto publicitário (figura 4), responda as questões em seu **caderno** para continuar seu desempenho nesta trilha.

- 1 Qual produto, serviço ou ideia está sendo anunciado?
- 2 Localize a logomarca do que está sendo divulgado.
- 3 O que mais chama a atenção nesse anúncio?
- 4 As imagens estão adequadas para o objetivo do texto? Comente.
- 5 Em qual(is) suporte(s) um texto como esse pode ser veiculado? Explique.
- 6 A que público esse anúncio se dirige?

- 7 Esse anúncio propõe uma alimentação saudável ou um estilo de vida moderno?
- 8 O que você mudaria nesse anúncio? Por quê?

Figura 4.

ESTÁ EM QUARENTENA OU ISOLAMENTO SOCIAL?
Saiba como identificar os sinais de alerta e o que fazer antes de ir a uma UBS.

Qualquer idade
 Falta de ar, respiração ofegante, sensação de desmaio, sede excessiva, piora do mal-estar, palpitações, desorientação, vômitos.

Em crianças
 Respiração acelerada, mal estado geral, recusa na amamentação e, até convulsões.

ESTÁ COM DÚVIDAS?
Baixe o app Monitora COVID-19 ou utilize o Tele Coronavírus 155.

O Monitora COVID-19 ajudará a identificar os sinais e sintomas sobre sua saúde. Se for identificado um risco, um médico entrará em contato para orientar sobre medidas de autocuidado em casa. Caso necessário, o médico informará qual serviço de referência mais próximo.

Tele Coronavírus 155
 Os atendentes farão uma triagem e na sequência, estudantes de medicina, devidamente capacitados, fornecerão as orientações de como proceder baseados no protocolo oficial adotado pela Sesab e Ministério da Saúde.

www.telessaude.ba.gov.br

[f telessaudeba](#)
[v CanalTelessaudeBA](#)
[s soundcloud/telessaude-bahia](#)



TelessaúdeBA



SUS



GOVERNO DO ESTADO

SECRETARIA DA SAÚDE

SUPERINTENDÊNCIA DE ATENÇÃO INTEGRAL À SAÚDE - SAIS

DIRETORIA DE ATENÇÃO BÁSICA

Fonte: Telessaúde BA.

6 A TRILHA É SUA: COLOQUE A MÃO NA MASSA!

Chegou o momento da criação para ampliar o caminho que foi trilhado. Que tal produzir um anúncio alertando as pessoas de onde você mora, comunidade, bairro ou cidade, sobre a importância das medidas de isolamento social no contexto da pandemia de covid-19? Se possível, use ferramentas digitais, principalmente para divulgar seu trabalho. Durante a produção, lembre-se de levar em consideração: para quem você está produzindo, usar imagens e outros recursos visuais, a necessidade de escolher certas palavras para dar impacto, a arrumação do layout, etc . Aproveite e registre esse momento, se possível, em uma fotografia ou nas redes sociais. Parabéns pela sua produção! Vamos continuar!

7 A TRILHA NA MINHA VIDA

Você já parou para pensar que, além da escola, existem muitas outras maneiras importantes na construção do nosso conhecimento? Uma delas é a pesquisa. Sendo assim, sugiro que você amplie o seu conhecimento sobre os textos publicitários, realizando uma breve pesquisa em revistas ou sites para encontrar anúncios que de alguma maneira esteja incentivando as pessoas no combate à pandemia de covid-19. Se possível, socialize suas descobertas com seus colegas. Agora, coloque as mãos na massa e faça a sua busca. Bom trabalho!

8 AUTOAVALIAÇÃO

Foi muito bom estar com você nessa trilha! Antes de nos despedirmos, proponho avaliar sua própria experiência, sua caminhada até aqui. Para tanto, peço que responda algumas perguntas no seu **caderno**:

- 1 Você conseguiu realizar todas as experiências da trilha?
- 2 Apresentou dificuldade em alguma etapa? Se sim, qual?
- 3 Considera que a trilha ajudou você a reconhecer o quanto a publicidade está presente em nossa sociedade?
- 4 Que ideia, produto ou serviço você gostaria de anunciar?